

РЕШЕНИЯ НА ОСНОВЕ

ПРОМЫШЛЕННЫЕ ДРАГМЕТАЛЛЫ

Безналоговая реализация, снижение рисков и секьюритизация...

Производственная деятельность, в результате которой в распоряжении организации формируются значительные объемы драгоценных металлов, в качестве бизнес-процесса традиционно включает реализацию данного вида активов. Используя для держания и реализации драгоценных металлов специальный инструмент можно обеспечить получение дополнительных бизнес-эффектов:

- повысить прибыльность продаж;
- обособить ценные активы от рисков;
- создать финансовый инструмент для нужд бизнеса (залог под кредиты; инструмент под инвестиции).

Одним из лучших бизнес-решений является ЗПИФ.

Особенности ЗПИФ как бизнес-решения

В состав имущества ЗПИФ Товарного рынка и ЗПИФ категории Хедж-фонд могут приобретаться по себестоимости и храниться с последующей реализацией по рыночным ценам драгоценные металлы (в т.ч. золото, серебро, металлы платиновой группы). При этом □особенности ЗПИФ определяют следующие его свойства, полезные в данном случае:

- отсутствие налога на доходы, поступающие в фонд от реализации драгметаллов;
- обособление активов от сторонних рисков;
- формирование на базе драгметаллов финансово-инвестиционного инструмента в виде инвестиционных паев ЗПИФ, обращающихся вторичном на рынке.

Результаты от использования ЗПИФ

Использование ЗПИФ Товарного рынка или Хедж-фонда в рамках бизнеса в сфере драгоценных металлов позволяет:

- повысить доходность от их реализации за счет дополнительных налоговых преференций;
- секьюритизировать ценные драгметаллы в оболочке обособленной структуры-держателя, снизив бизнес-риски;
- использовать финансовый инструмент с базовым активом в виде драгметаллов для иных целей бизнеса: кредитование, привлечение соинвесторов и партнеров.

ХОТИТЕ БЫТЬ В КУРСЕ?

Подпишитесь на получение свежих решений