**БРИФ НА РАЗРАБОТКУ САЙТА.**

Этот бриф поможет нам подготовиться к работе, чтобы сделать её для вас наилучшим образом.
От того насколько четко и исчерпывающе вы ответите на вопросы зависит, как быстро мы с вами начнем говорить на одном языке, чтобы решить поставленные задачи максимально быстро и эффективно.
Мы гарантируем вам полную конфиденциальность представленной нам информации.

Бриф не является техническим заданием и лишь помогает нам понять, каким вы видите ваш будущий фирменный стиль.­

Если какие-либо из вопросов анкеты покажутся вам сложными, пожалуйста, обратитесь к нам за разъяснениями. Если у вас есть собственный бриф – предоставьте его вместо данного, недостающую информацию мы уточним при встрече.

**ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ.**

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании |  |
| Адрес компании |  |
| Адрес сайта (если есть) |  |
| Контактное лицо: |  |
| ФИО |  |
| Должность |  |
| Рабочий телефон |  |
| Мобильный телефон |  |
| e-mail |  |
| Дата заполнения брифа: |  |

**Расскажите о вашей компании:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Как она называется, как правильно пишется название, как его можно сокращать, можно ли переводить на другой язык, какое название следует использовать?** |  |
| **Сфера деятельности, целевая аудитория сайта**Укажите Вашу сферу деятельности (пример: розничная продажа электроники) и примерный диапазон возрастов, пол, род занятий и т.п. |  |
|  |
| **Представительские** Информирование о товаре, услуге / Продвижение компании / Создание или корректировка имиджа / Другое**Коммерческие**Продажа товаров / Online приём заказов от посетителей сайта / Взаимодействие с партнерами и дилерами / Другое**Другие** |  |
|  |
| **Общий стиль**Если вы хотите, чтобы Ваш сайт был по стилю похож на какой-то другой, укажите его адрес в этом пункте. |  |
| **Цветовая гамма**Укажите желаемую цветовую гамму или корпоративные цвета компании. |  |
| **Приведите примеры нескольких сайтов, которые вам нравятся.**Желательно, чтобы они относились к вашей области бизнеса. Подробно опишите, чем именно они вам понравились. Отметьте возможные недостатки этих сайтов. |  |
| **Приведите несколько примеров сайтов, которые вам не нравятся.**Подробно опишите, какие детали их реализации выглядят неудачными и по какой причине. |  |
| **Модули, необходимые на сайте**Если вы хотите, чтобы Ваш сайт был по стилю похож на какой-то другой, укажите его адрес в этом пункте. | О компании |  |
| Услуги |  |
| Фотогалерея |  |
| Новости |  |
| Каталог товаров |  |
| RSS (курсы валют, погода и т.п.) |  |
| Фильтры по характеристикам товара |  |
| Форма обратной связи |  |
| Функция оформления заказов (корзина) |  |
| FAQ |  |
| Калькулятор стоимости товара,конфигуратор. |  |
| Поиск по сайту |  |
| Регистрация на сайте |  |
| Интеграция с платежными системами |  |
| **Ваши предложения** |  |
| **Предполагаемый бюджет** |  |